

## **Памятка по проведению акции по продвижению Хартии «Цифровая этика детства»**

**Название и основной хэштэг:** #МояХартия

**Срок запуска:** 8 февраля – 8 марта 2022 г. Начало акции приурочено к Всемирному дню безопасного Интернета (8 февраля).

**Цель акции:** повысить уровень знаний о мерах по защите детей в цифровой среде, популяризировать Хартию и деятельность Альянса по защите детей в цифровой среде в России и в мире.

### **Формы проведения акции:**

размещение на сайтах и в соцсетях логотипа / баннера / материалов с хэштэгом акции;

публикация материалов в личных и корпоративных аккаунтах в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм, Фейсбук и т.д.) информации о собственном опыте, «лучших практиках» выполнения Хартии;

создание контента на основе Хартии (видеоролики, ТикТоки, сюжеты с участием блогеров и др.);

интервью, выступления на радио и телевидении, комментарии о Хартии от первых лиц / сотрудников организации / членов объединений, присоединившихся к Хартии;

проведение мастер-классов, круглых столов, конференций, просветительских кампаний по Хартии в сообществе родителей, учителей, экспертов, среди детской аудитории;

проведение на основе Хартии для различных целевых аудиторий (дети, родители, учителя и т.д.) конкурсов, хакатонов и других мероприятий;

широкое освещение в СМИ, в т.ч. с использованием возможностей социальной рекламы;

размещение внешних баннеров.

**Организаторы акции:** государственные органы и органы субъектов РФ, офисы уполномоченных по правам ребенка и Росмолодежи, неправительственные организации, компании, различные институты гражданского общества, объединения родителей, педагогов и иные заинтересованные организации и лица.

**Ожидаемые результаты акции (КПЭ):**

присоединить к Хартии не менее 20 российских и/или иностранных организаций в каждом регионе;

провести за месяц 3-5 информационных кампаний в поддержку деятельности Альянса и Хартии;

провести 1-2 конференции, не менее 10 интервью / выступлений на радио или телевидении по теме Хартии;

провести минимум 1 конкурс среди детей на лучший видеоролик в TikTok, VK Clips или Yappy на понимание Хартии.

**О результатах акции** (включая направление ссылок на видеоролики победителей конкурса и иной интересный контент) информировать Управление Президента Российской Федерации по развитию информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры связи по электронной почте [sorokova\\_ed@gov.ru](mailto:sorokova_ed@gov.ru) до **15 марта с.г.** в соответствии с прилагаемой формой.

**Дополнительная информация:**

На сайте Альянса по защите детей в цифровой среде доступен текст Хартии и электронная форма для присоединения к ней (<https://internetforkids.ru/charter/>), а также полезные материалы для проведения акции (<https://internetforkids.ru/projects/>).

Ответы на часто задаваемые вопросы об истории создания, задачах хартии и порядке присоединения к ней можно найти в прилагаемой памятке «9 главных вопросов о Хартии “Цифровая этика детства”».

**Контактные данные:**

тел. +7(495)606-46-56, моб. +7(905)710-25-65 (Telegram, WhatsApp);

email: [sorokova\\_ed@gov.ru](mailto:sorokova_ed@gov.ru) (Екатерина)

## Итоги акции #МояХартия

<b>Название региона</b>	
<b>Численность лиц и организаций, задействованных в акции</b>	
<b>Количество мероприятий, проведенных в поддержку Хартии, в том числе:</b>	
- информационных кампаний	
- конференций	
- интервью / выступлений на радио или телевидении	
- конкурсов на лучший видеоролик среди детей	
- иных мероприятий	
<b>Количество организаций, подписавших Хартию</b>	
<b>Ссылки на видеоролики победителей конкурса, иной контент</b>	



**Альянс**  
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас присоединиться к Хартии «Цифровая этика детства»! Хартия закрепляет универсальные ценности и принципы взаимодействия с детьми в Интернете.

В основе Хартии – 5 ключевых положений: уважение ребенка как личности, совместная ответственность, сохранение конфиденциальности и ценностных ориентиров в онлайн-пространстве, инклюзивный подход. Следование этим принципам позволяет не только свести к минимуму угрозы, возникающие перед детьми в Интернете, но и создать условия, при которых возможности цифровой среды будут эффективно использоваться детьми для развития и самореализации, общения и творчества.

Присоединение к Хартии означает согласие с ее положениями и принятие на себя обязательств по их соблюдению.

Хартия «Цифровая этика детства» разработана основателями Альянса по защите детей в цифровой среде. Это 9 крупнейших компаний России, работающих в сфере ИТ и коммуникаций: билайн, «Газпром-Медиа Холдинг», «Лаборатория Касперского», «МегаФон», МТС, VK, «Национальная Медиа Группа», «Ростелеком» и «Яндекс».

Подробно изучить содержание Хартии можно на официальном сайте Альянса. Чтобы подать заявку используйте опцию «присоединиться».

Антон Шингарев,  
Председатель Альянса  
по защите детей  
в цифровой среде



АЛЛЯНС  
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

#МояХартия

#МояХартия

#МояХартия

#МояХартия





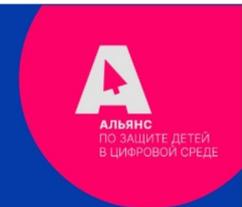
# #МояХартия

Мы за Хартию «Цифровая этика детства». Присоединяйтесь!



# #МояХартия

Хартия «Цифровая этика детства»: наши принципы и наши ценности



# #МояХартия

Присоединяясь к Хартии «Цифровая этика детства», ты защищаешь своего ребенка!



## **Альянс по защите детей в цифровой среде** (справка)

Альянс по защите детей в цифровой среде (далее – альянс) – первое в России индустриальное объединение, направленное на создание дружелюбной, комфортной и безопасной для детей цифровой среды. Инициатива создания альянса исходила непосредственно от российских ИТ- и медиакорпораций, что продемонстрировало зрелость и высокие стандарты социальной ответственности российского бизнеса.

1 сентября 2021 г. девять ведущих игроков российского ИТ- и медиарынка в присутствии Президента Российской Федерации подписали «Добровольные обязательства» и взяли на себя задачу развивать у детей навыки ответственного и безопасного поведения в Сети и демонстрировать им возможности созидательного использования цифровых технологий. Основатели альянса – «Газпром-Медиа Холдинг», «Вымпел-Коммуникации», «Лаборатория Касперского», «Мегафон», «VK» (ранее – «Мэйл.Ру Групп»), «МТС», «Национальная Медиа Группа», «Ростелеком» и «Яндекс».

Альянс призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде.

Медиахолдинги сосредоточены на создании позитивного и просветительского контента, направленного на гармоничное развитие и воспитание детей, распространение среди них, родителей и педагогов знаний о медиагигиене, защите прав и личной информации онлайн, созидательном использовании технологий.

Ведущие ИТ-компании – участницы альянса также намерены с помощью конкурсных и обучающих проектов поддержать талантливых школьников, связывающих свое будущее с ИТ-сферой и разработкой новых креативных и технических решений в цифровой среде.

Альянс намерен создать механизмы саморегулирования, создания и распространения этических норм защиты детства в Сети, задавая высокую планку социальной ответственности для других игроков российского и глобального ИТ-рынка.

Владельцы крупнейших отечественных соцсетей, видеохостингов и поисковиков взяли на себя повышенные обязательства по инициативному мониторингу и очистке своих ресурсов от противоправного контента, а также ограничению доступа детей к информации, способной нанести вред их здоровью и развитию. Компании намерены активно взаимодействовать с пользователями и оперативно реагировать на жалобы о неприемлемом для детей контенте.

Кроме того, компании-основатели предложат доступные и понятные пользователю технические решения по защите детей от интернет-угроз и будут регулярно обмениваться новаторскими решениями по созданию безопасной для детей цифровой экосистемы.

Альянс выступает в качестве площадки для многостороннего диалога и сотрудничества по вопросам защиты детей в онлайн-пространстве и развития их потенциала с помощью цифровых технологий. Для широкого вовлечения общественности в диалог по детям при альянсе будет создана консультативная группа, куда войдут представители общественности, госорганов и молодежных организаций, ученые, волонтеры и специалисты, работающие с детьми (психологи, преподаватели, социальные работники).

Альянс выступает за координацию социальных проектов российских компаний и уделяет особое внимание анализу зарубежного опыта в вопросах защиты детей от интернет-угроз.

Альянс открыт к всестороннему сотрудничеству с иностранными ИТ-компаниями, уже работающими и собирающимися выйти на российский рынок, и рассчитывает на плотный диалог и сотрудничество, тем более, что большинство из компаний уже участвуют в работе «Альянса для лучшей защиты несовершеннолетних в онлайн-среде» ЕС.

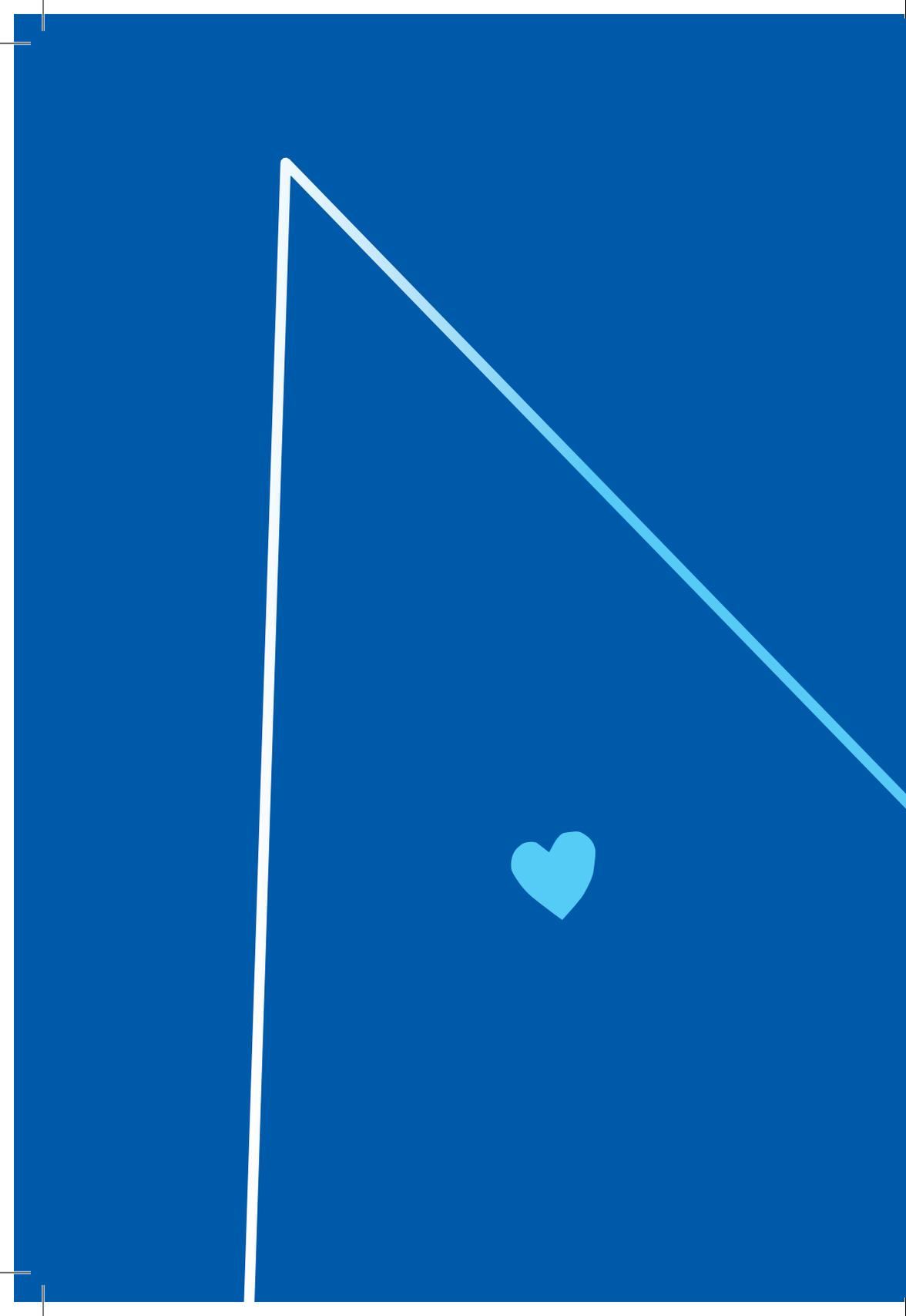
Альянс намерен стать лидером глобальной кооперации в сфере защиты детства в онлайн-среде и продвигать на международных площадках российские инициативы и подходы институтов гражданского общества, технологических и медиакомпаний.



# Хартия «Цифровая этика детства»»



**Альянс**  
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



Мы, участники настоящей Хартии, разделяем изложенные в ней ценности, соглашаемся в рамках своих компетенций следовать основам и принципам цифровой этики детства и укреплять взаимодействие между всеми заинтересованными участниками в целях создания защищенной и благоприятной цифровой среды для детей, открывающей возможности для их творческого и профессионального саморазвития, социализации и безопасного общения.

# Принципы цифровой этики детства

## 1. Уважение ребенка как личности

Соблюдение интересов и прав ребенка как формирующейся самостоятельной личности, регулярное общение и диалог с ребенком о возможностях и рисках виртуального мира, связанных с этим возрастными, нормативными и иными особенностями.

## 2. Совместная ответственность

Обеспечение безопасности детей в цифровой среде лежит на всех участниках процесса воспитания и становления ребенка как личности.

## 3. Сохранение конфиденциальности

Обеспечение комплексной защиты персональных данных детей, включая специальные категории данных, недопущение утечек этих данных, сохранение личной и семейной тайны.

## 4. Инклюзивный подход

Принятие мер по созданию условий и равных возможностей для гармоничного развития и самосовершенствования в цифровой среде детей с разными потребностями и особенностями.

## 5. Сохранение ценностных ориентиров в онлайн-пространстве

Воспитание ответственного и морально-нравственного поведения детей в онлайн-среде, уважения к другим людям, общечеловеческим ценностям, культуре, истории, традициям стран и народов мира.

# ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭТИКИ ДЕТСТВА



**Дети, их права, интересы и безопасность в цифровой среде — приоритет семьи, общества, государства**

**Технологии должны использоваться во благо развития детей, помогать им раскрывать таланты и способности**

## В рамках реализации Хартии ее участники:

1. Несут совместную ответственность за безопасность детей в цифровой среде.
2. Признают приоритетную роль семьи как института, ответственного за воспитание, физическое и психологическое благополучие, становление личности, ценностных и морально-нравственных ориентиров, которым ребенок следует в онлайн- и офлайн-среде.
3. Содействуют диалогу, созданию атмосферы доверия и взаимной поддержки на разных этапах взаимодействия ребенка с цифровой средой. Учитывают, что в семьях и образовательных учреждениях высока вероятность выявления на ранних стадиях проблем, с которыми детям приходится сталкиваться онлайн, и выражают готовность к сотрудничеству и привлечению родителей, педагогов и профильных специалистов к поиску решений и оказанию помощи детям.
4. Создают безопасную для детей цифровую среду.
5. Содействуют обеспечению равного, недискриминационного доступа всех детей к преимуществам и возможностям, предоставляемым цифровыми технологиями.
6. Обучают детей созидательно и ответственно использовать технологии в целях образования, развлечения, развития творческих навыков и т.д.
7. Не допускают или минимизируют деструктивное влияние технологий на когнитивные способности и эмоциональное развитие детей.

8. Содействуют социализации детей в цифровой среде, развивают у детей навыки вежливого и уважительного онлайн-общения между собой и со взрослыми.

9. Содействуют воспитанию в детях умения следовать в офлайн- и онлайн-среде единым морально-нравственным правилам поведения и ценностным ориентирам, идеям о недопустимости насилия, травли и распространения ненависти.

10. Развивают у детей навыки критического мышления и ответственного обращения с получаемой в Интернете информацией.

11. Формируют у детей сознательное отношение к своему поведению в Сети, оставляемым в Интернете цифровым следам и их возможным последствиям для личной и профессиональной жизни.

12. Обучают детей осторожному обращению с персональной информацией (о себе, семье, друзьях), повышают осведомленность об опасностях и ограничениях при ее распространении, технических способах защиты от случайных утечек данных и действий злоумышленников (настройки приватности, антивирусы и прочее).

13. Информировать детей о возможностях и опасностях в Интернете, способах защиты и получения помощи в случае возникновения опасностей в онлайн-среде, кибербуллинга, троллинга и других форм деструктивного поведения в Сети.

14. Стремятся не допускать чрезмерное погружение в онлайн-среду, влияющее на полноценное развитие личности ребенка, в том числе путём соблюдения баланса в распределении времени на цифровое и реальное общение, обучения навыкам самоконтроля, расстановки приоритетов и самостоятельной организации времени на онлайн- и офлайн-активности, учебу и отдых.

**Необходимо формировать у детей критическое мышление, способствовать их социализации и безопасному общению в Сети**

**Взаимоотношения с детьми строятся на основе диалога, доверия и взаимного учета мнений**

15. Находятся в диалоге с детьми, слышат и учитывают обратную связь от них при обсуждении нововведений или принятии решений, касающихся взаимодействия детей с цифровой средой.

16. Способствуют повышению цифровой грамотности и других цифровых навыков среди детей, поощряя их достижения и оказывая поддержку тем, кто в ней нуждается.

17. Содействуют налаживанию взаимопонимания и доверия в виртуальной среде, сокращая цифровой разрыв между детьми и родителями.



# Взаимодействие общества, бизнеса и государства на благо детей



## В рамках реализации предусмотренных Хартией принципов и правил поведения участники:

**Задача — объединение усилий по защите детей на всех уровнях**

1. Содействуют развитию государственных и частных институтов квалифицированной помощи детям, оказавшимся в трудной ситуации в онлайн- и офлайн-среде.

2. Участвуют в межотраслевых проектах, целью которых является создание и развитие безопасной цифровой среды для детей.

3. Содействуют развитию механизмов саморегулирования и внедрению социально значимых проектов по защите детей в цифровой среде.

4. Участвуют в выработке и совершенствовании принципов и норм, обеспечивающих защиту прав ребенка в новых условиях цифровой среды.

**Важно совершенствовать и повышать доступность технических решений по информационной безопасности детей**

5. Принимают меры по предотвращению доступа детей к услугам и контенту, которые по закону не должны быть доступны для них и/или могут нанести ущерб их здоровью и благополучию. В этих целях разрабатывают и используют соответствующие политики, правила сообщества и технические решения.

6. Используют, обучают использованию и/или повышают доступность для всех категорий пользователей технологических и иных инструментов по защите детей в онлайн-среде.

**Нужно самостоятельно подавать пример созидательного использования технологий**

7. Создают условия и/или цифровые решения для реализации творческого потенциала и потребностей в обучении детей в онлайн- и офлайн-среде.

8. Создают и распространяют просветительский и воспитательный позитивный контент.

9. Распространяют знания о возможностях и рисках в цифровом пространстве среди детей, педагогов, родителей и повышают их цифровую грамотность.

10. Предлагают пользователям удобные и понятные для них механизмы для обратной связи, сообщения о проблемах.

# Участники реализации хартии



1. Участниками данной Хартии считаются добровольно присоединившиеся к ней государственные, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные учреждения, общественные и профессиональные объединения, институты и специалисты, деятельность которых:

- связана с разработкой, производством, внедрением и распространением цифровых решений, продуктов и услуг для детской аудитории и/или защита детей в онлайн- и офлайн-среде и/или обеспечение доступа к Интернету и перечисленным техническим решениям;
- непосредственно связана с работой с детьми и/или обеспечением их безопасности в цифровой среде.

2. Участники всесторонне и комплексно реализуют положения Хартии в соответствии со своими профильными компетенциями и спецификой деятельности.

# Механизмы реализации хартии



1. Присоединение к Хартии является добровольным. Присоединяясь к Хартии, участники на добровольной основе соглашаются следовать изложенным в ней принципам цифровой этики детства и правилам поведения.

Для присоединения к Хартии потенциальный участник направляет в **Альянс по защите детей в цифровой среде** (далее — Альянс) заявление о соответствующем намерении устно или письменно через сайт Альянса, подписывает Хартию и сообщает контактное лицо для последующего взаимодействия и координации.

2. Альянс ведет Реестр участников Хартии, присоединившихся и выполняющих ее положения. Реестр является публичным и ведется на сайте Альянса.

3. Альянс регулярно организует мероприятия, посвященные ходу реализации Хартии, и приглашает ее участников к обмену «лучшими практиками» и решениями, связанными с реализацией Хартии.



**Альянс**  
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

 МЕГАФОН

Яндекс

 Ростелеком

■ н | м | г |

 билайн



kaspersky

 МТС

 Газпром\_медиа →